

Merkityksellinen työntekijäkokemus

vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences



Merkityksellinen työntekijäkokemus
vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla

Aikataulu

09.00	Tilaisuuden avaus – Mika Kylänen
09.15	Matkaili- ja Ravintola-alan tilannekuva – Ari Peltoniemi / MaRa
09.30	Keynote – Anna Perho
10.00	Hankkeen esittely – Lotta Björn
10.30	Paneelikeskustelu – Anna Perho, Mika Kylänen, Taru Nikula & Harri Olenius
11.30	Tilaisuus päättyy

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences









Matkailu- ja ravintola-alan tilannekuva

Ari Peltoniemi 30.1.2025

Sääntely ja rajoitukset osa arkea

Korkeat baarijakkarat sallituiksi vuonna 1952.
Ravintoloiden perustaminen maaseudulle pitkään kiellettyä!
Maaseudulla asuvia haluttiin suojella viinan kiroista.

Väkevien anniskelu sallittu vain aterian yhteydessä!
Vasta 1980-luvulla päästiin säännöstä, jonka mukaan ravintoloissa piti ostaa ruokaa juoman ohella.



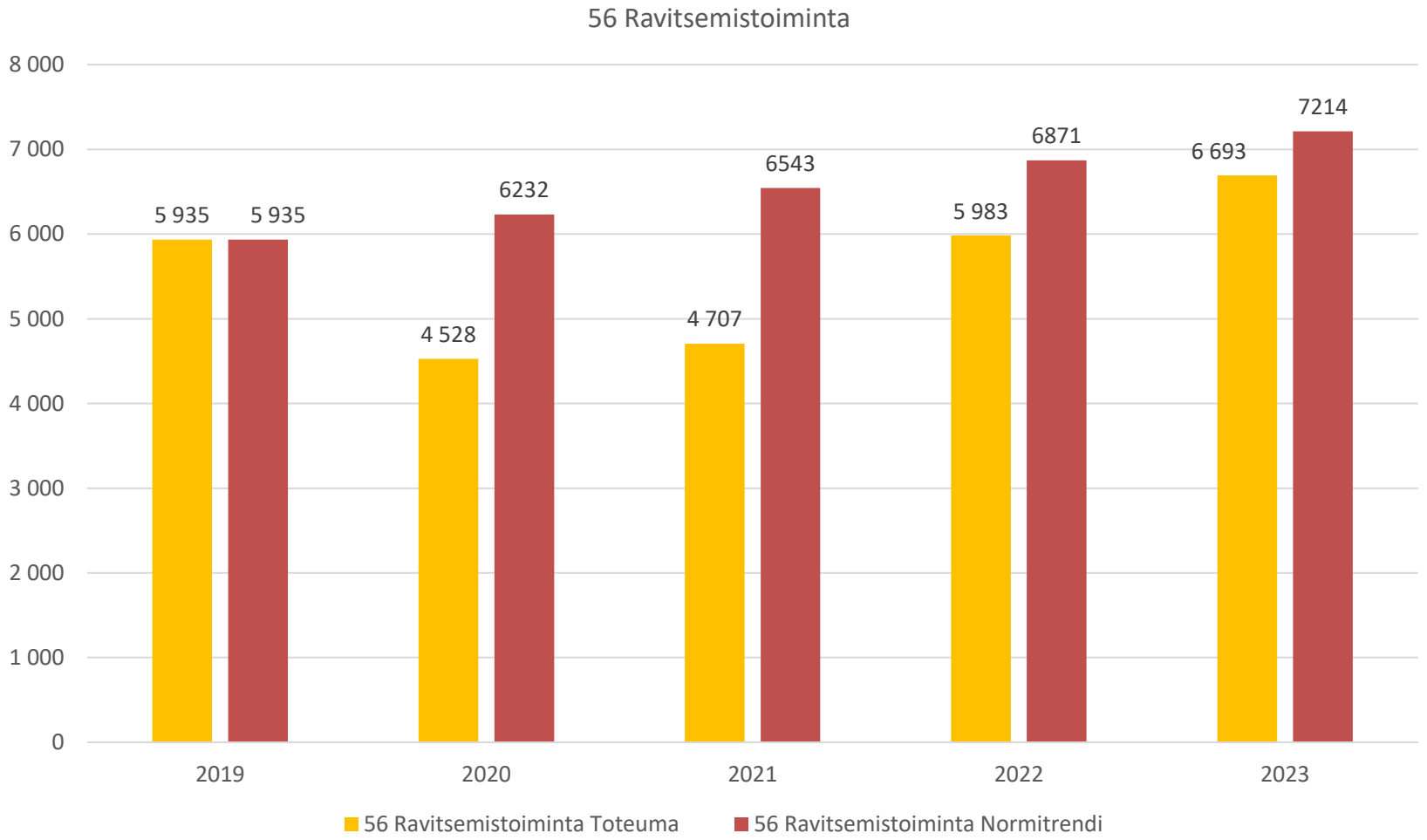
Naiset eivät päässeet ilman miesseuraa ravintolaan!
Vasta vuonna 1969 Alkon julkilausuman mukaan yksinäinen nainen ei heikentänyt ravintolan tasoa.

Ei pääsyä ravintolaan sandaalit tai farkut jalassa!
Farkuissa pääsi sisään 1980-luvun lopussa, jolloin ravintola-kulttuuri Suomessa alkoi muutoinkin vapautumaan.

Alkoholilain uudistus vuonna 2018:
- ***ravintoloiden aukioloajat vapautuivat***
- ***keskiolutkauden voi ajoittaa alkaneeksi keskioluen vapautuksesta 1969 ja päättyneen vuoden 2018 lakiuudistukseen***

Maaseudun Tulevaisuus 6/2016, Mirja Sillanpää: "Happamasta makeaan. Suomalaisen ruoka- ja tapakulttuurin kehitys.",
Merja Nummi (hotelli- ja ravintolamuseo)

Liikevaihdon toteuma ja *normitrendi, milj. euroa 2019-2023: TOL 56 ravitsemistoiminta

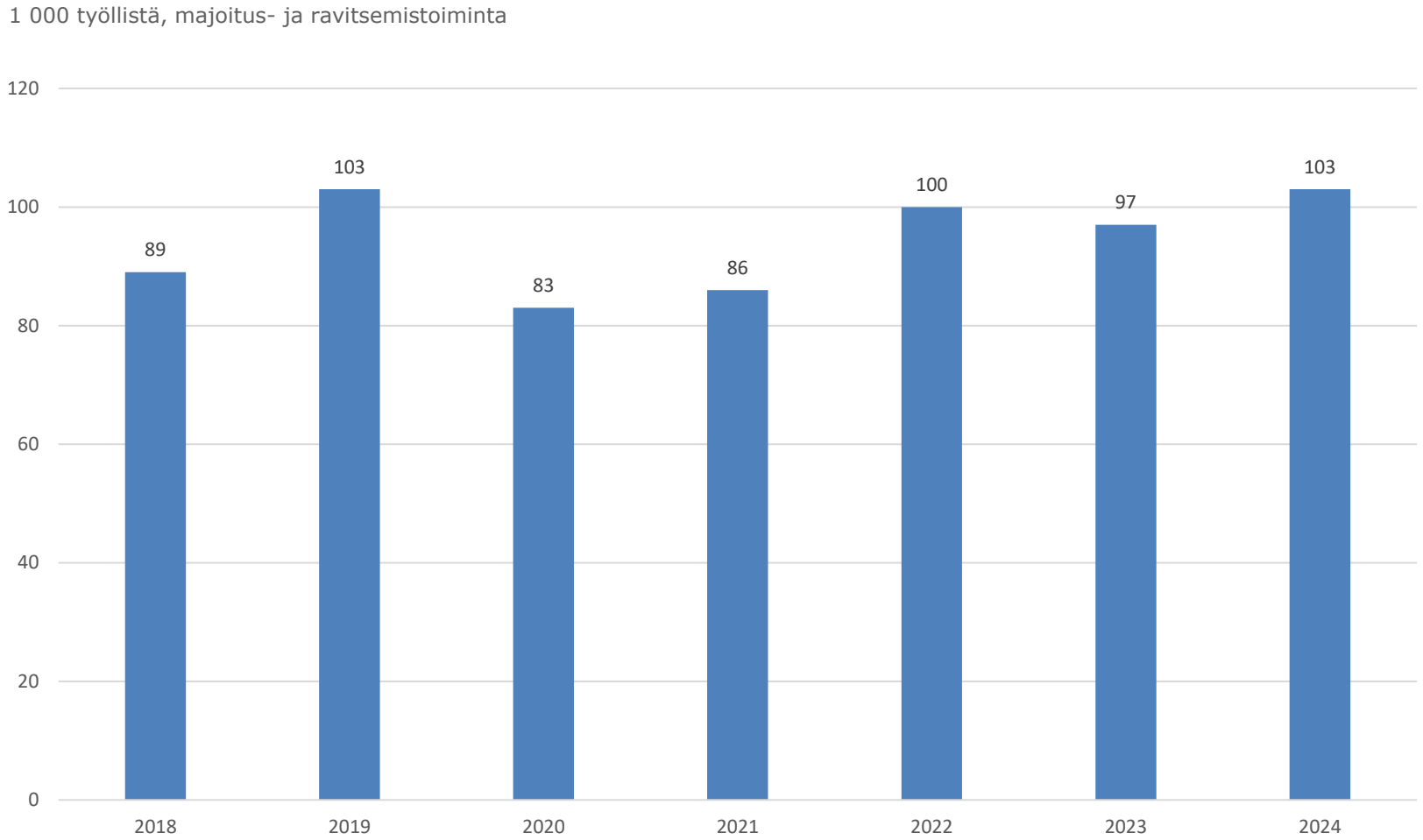


***Vuonna 2019 ravitsemistoiminnan liikevaihdon kasvu oli normitrendin mukainen + 5 %. Jos kasvu olisi jatkunut vuosittain normitrendin mukaisesti vuosina 2020-2023, olisi liikevaihto ollut yhteensä lähes 5 mrd. euroa suurempi kuin nyt toteutunut vuosien 2020-2023 liikevaihto.**

Lähde: Tilastokeskus 12/2024, MaRa

Majoitus- ja ravintola-alan työllisten määrä: 2018-2024

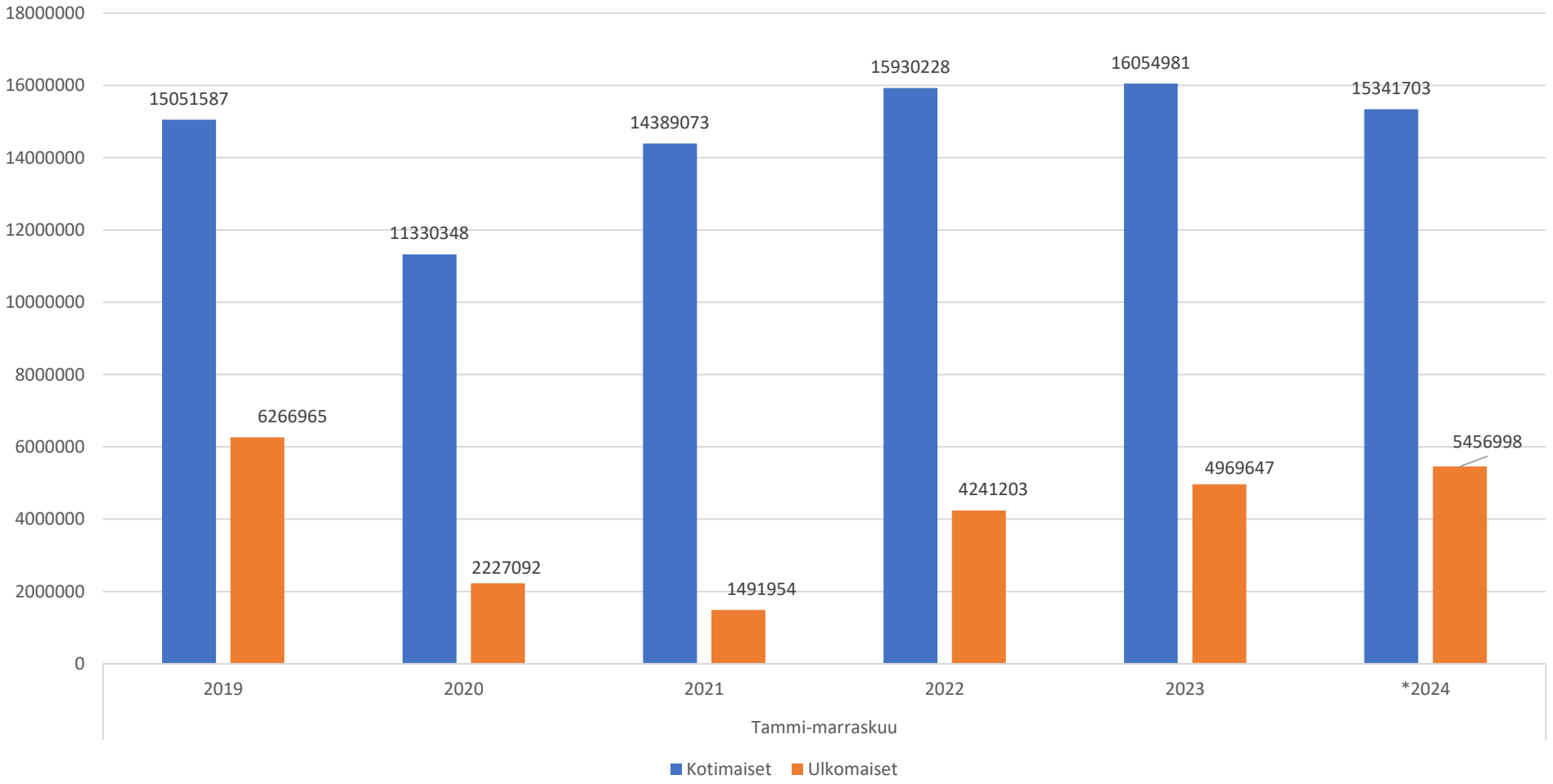
Vuonna 2024 oli saman verran työllisiä kuin vuonna 2019.



- Matkailutoimialat työllistivät 140 600 henkilöä vuonna 2022. Ennen pandemiaa (arviolta myös ny 154 100 henkilöä
- Matkailutoimialojen työllisistä
- Yli puolet (52 %) ravitsemistoiminnassa
- Vajaa neljännes (23 %) liikenteessä
- 12% kulttuuri-, urheilu- ja virkistyspalveluissa
- 11% majoitustoiminnassa

Lähde: Tilastokeskuksen työvoimatutkimus 24.1.2025 ja Matkailutilinpito 4/2024

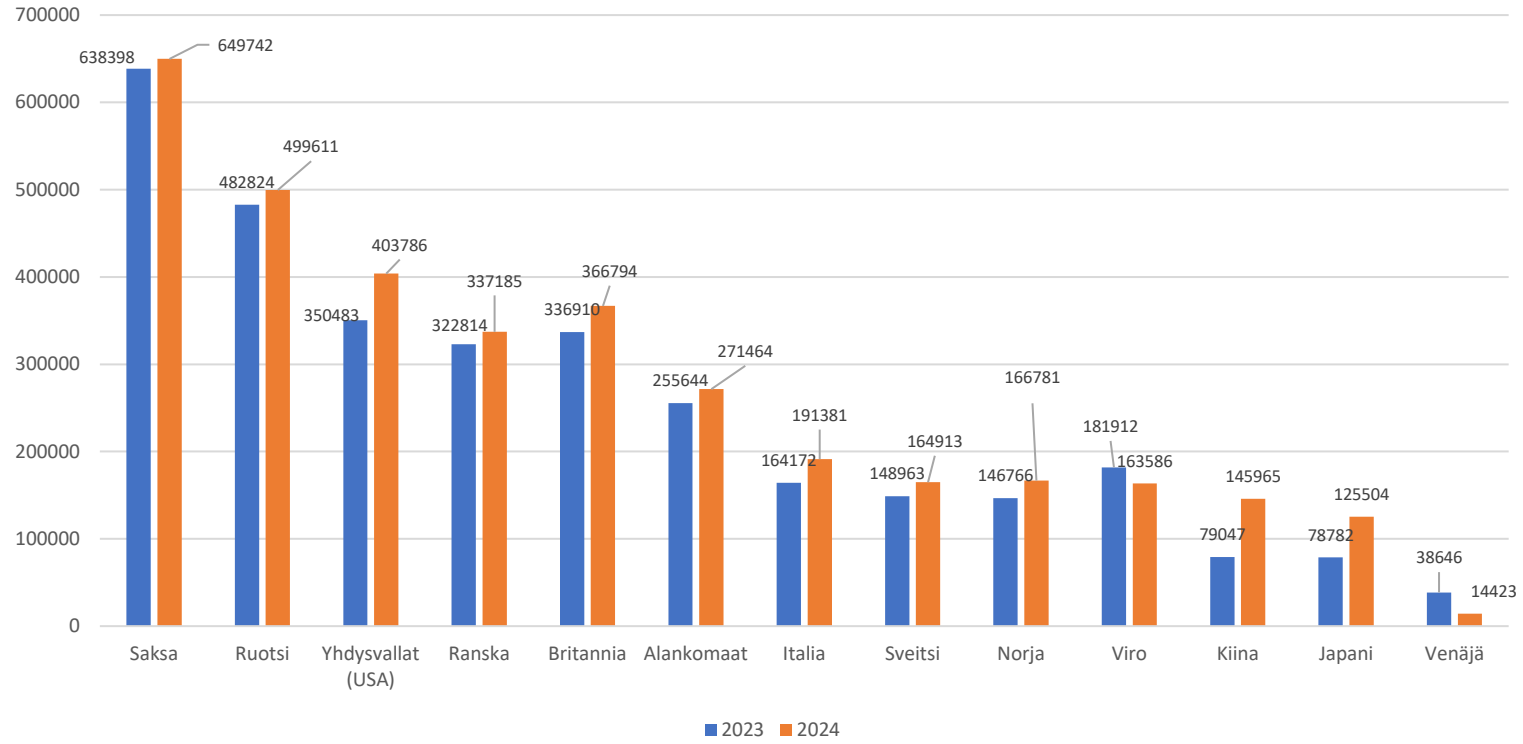
Kotimaiset ja ulkomaiset yöpymiset majoitusliikkeissä tammikuu-marraskuu 2019-2024*



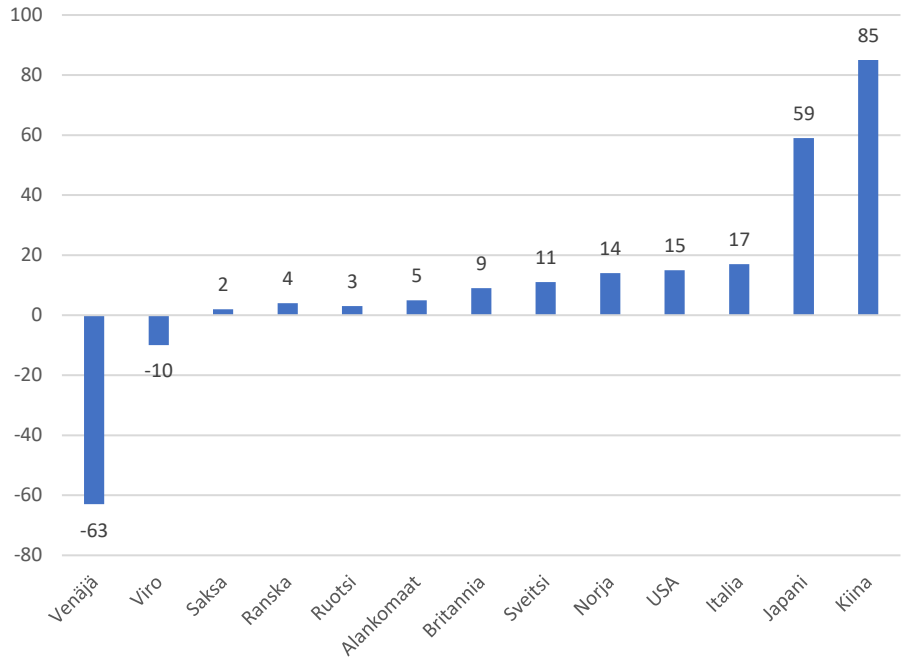
Lähde: Tilastokeskus 9.1.2025, *2024 = ennakkotieto

Maakohtaiset yöpymiset Suomen majoitusliikkeissä tammi-marraskuu: 2023 ja 2024

Yöpymisten määrä 1-11 2023 ja 2024



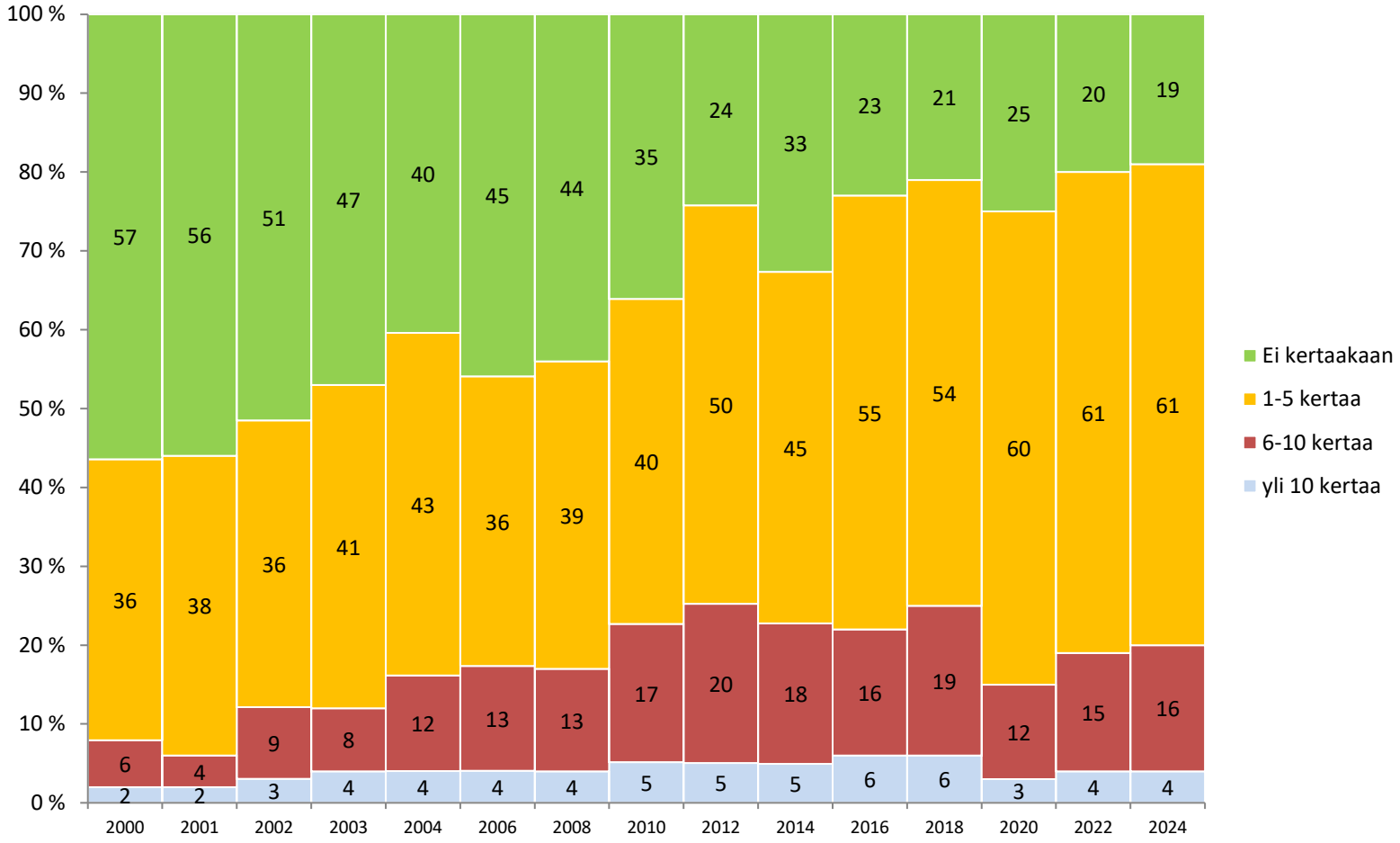
Yöpymisten muutos 2023/2024, %



1-11 2019	Muutos 24/19
Venäjä = 747 222	-98 %
Kiina = 344 541	-58 %
Yhdysvallat 288 978	+40 %

Lähde: Tilastokeskus 1/2025

*Ravintolaruokailun trenditutkimus 2024:
Kuinka usein syönyt ulkona kahden viikon aikana?



KÄYNNIT 2002- (KA)	
2024	3,30
2022	3,30
2020	2,90
2018	3,60
2016	3,45
2014	3,60
2012	3,83
2010	2,96
2008	2,47
2006	2,49
2004	2,38
2003	2,02
2002	1,91

2020-2024: K1 Kuinka monta kertaa olet viimeisen 2 viikon aikana aterioinut kahvilassa, ravintolassa, henkilöstö- tai opiskelijaravintolassa? Huomioi myös noudetut ja/tai tilatut ateriat.
-2018: K1. Kuinka monta kertaa olet viimeisen 2 viikon aikana aterioinut baarissa, kahvilassa, ravintolassa, henkilöstö- tai opiskelijaravintolassa tai työpaikkaruokalassa?

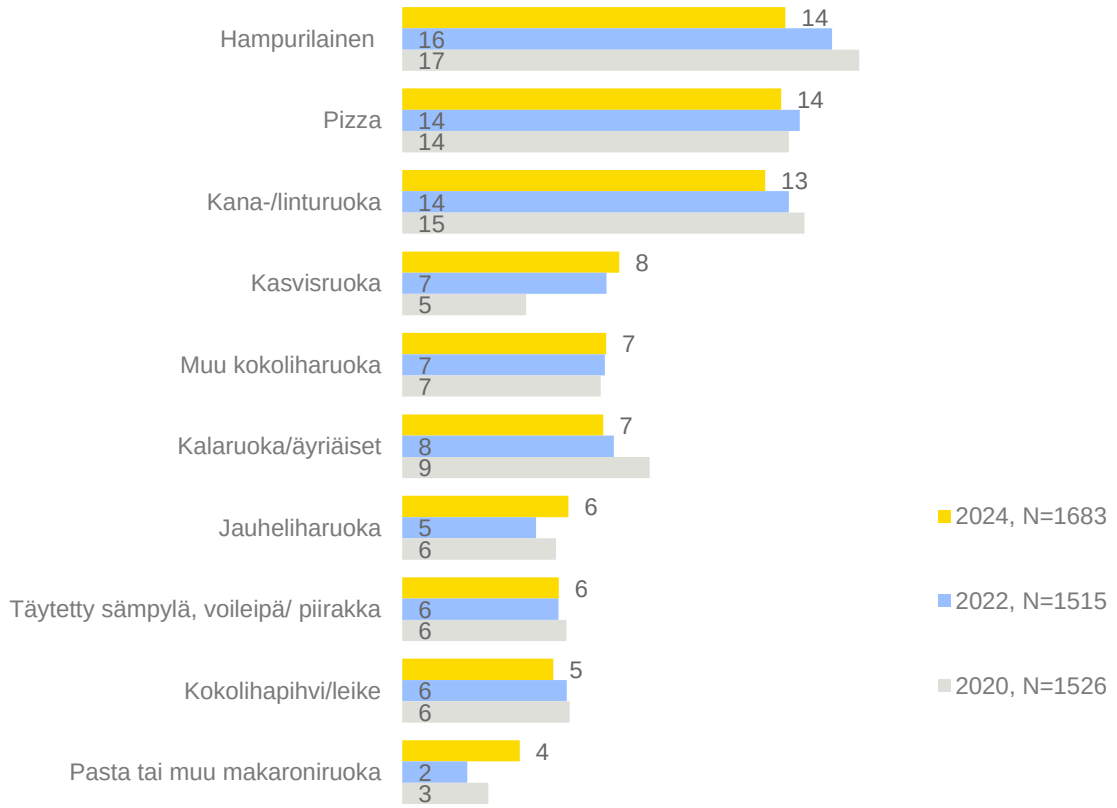
MA·RA

*Vuonna 2022 tutkimus toteutettiin ilman mitään koronarajoituksia, mutta koronaa esiintyi jälleen enemmän. Vuonna 2020 tutkimuksen toteuttamisen aikaan loka-marraskuun vaihteessa (20.10.-2.11.2020) vallitsi korona-pandemian ns. toinen aalto. Ravintolat olivat avoinna, mutta asiakaspaikkojen määriä ja alkoholin anniskeluaikoja oli rajoitettu.

Ateriaan sisältynyt pääruoka (Top 10)

2020–2024, %

Viimeisimmän 2 viikon aikana ravintolasta ruokaa ostaneet tai tilanneet,



K4. Entä minkä tyyppinen pääruoka ateriaan sisältyi?

Näkymät tuleville vuosille tai kuukausille tai ainakin viikoille







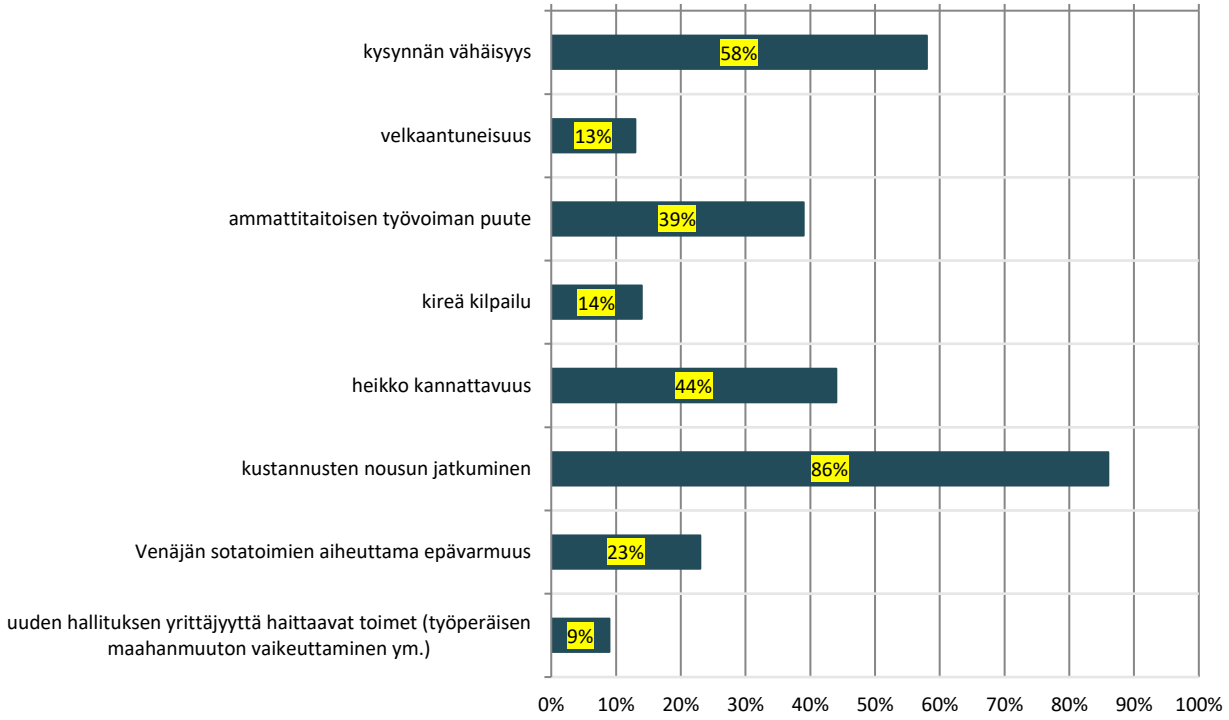


MaRan kysely joulukuu 2023 ja marraskuu 2024:

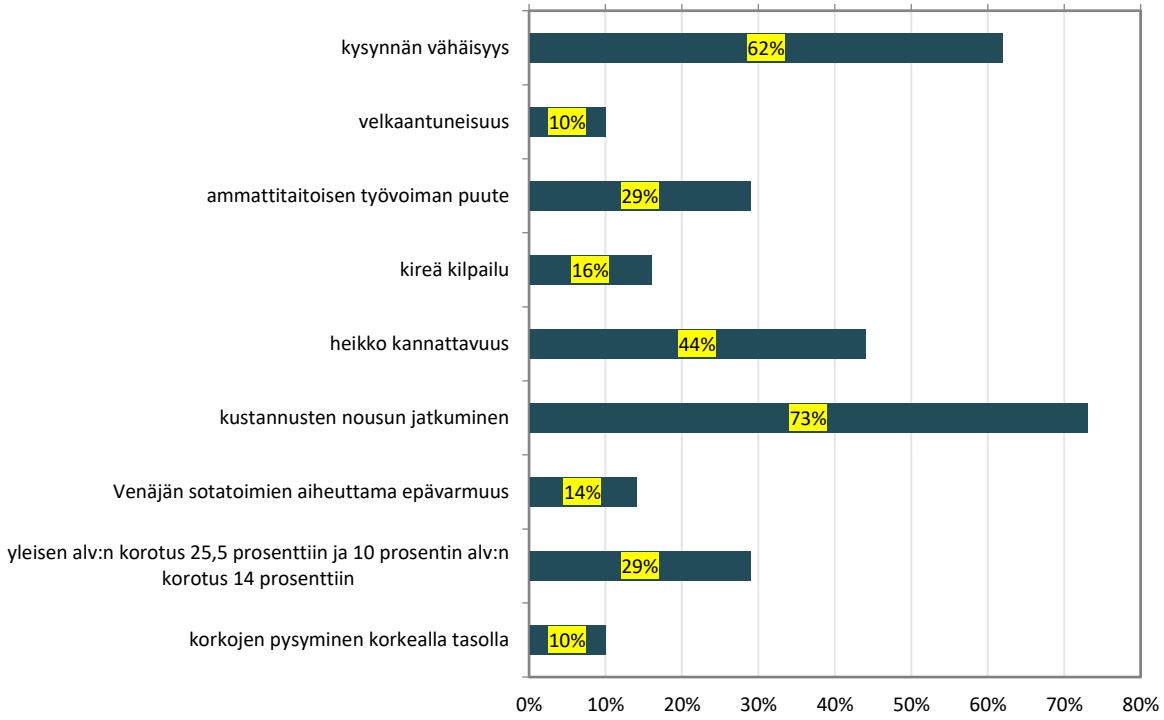
Mitkä ovat yrityksesi kannalta kolme pahinta uhkaa tulevaisuudessa? Valitse vain kolme vaihtoehtoa.

Prosenttiosuudet

2023 joulukuu



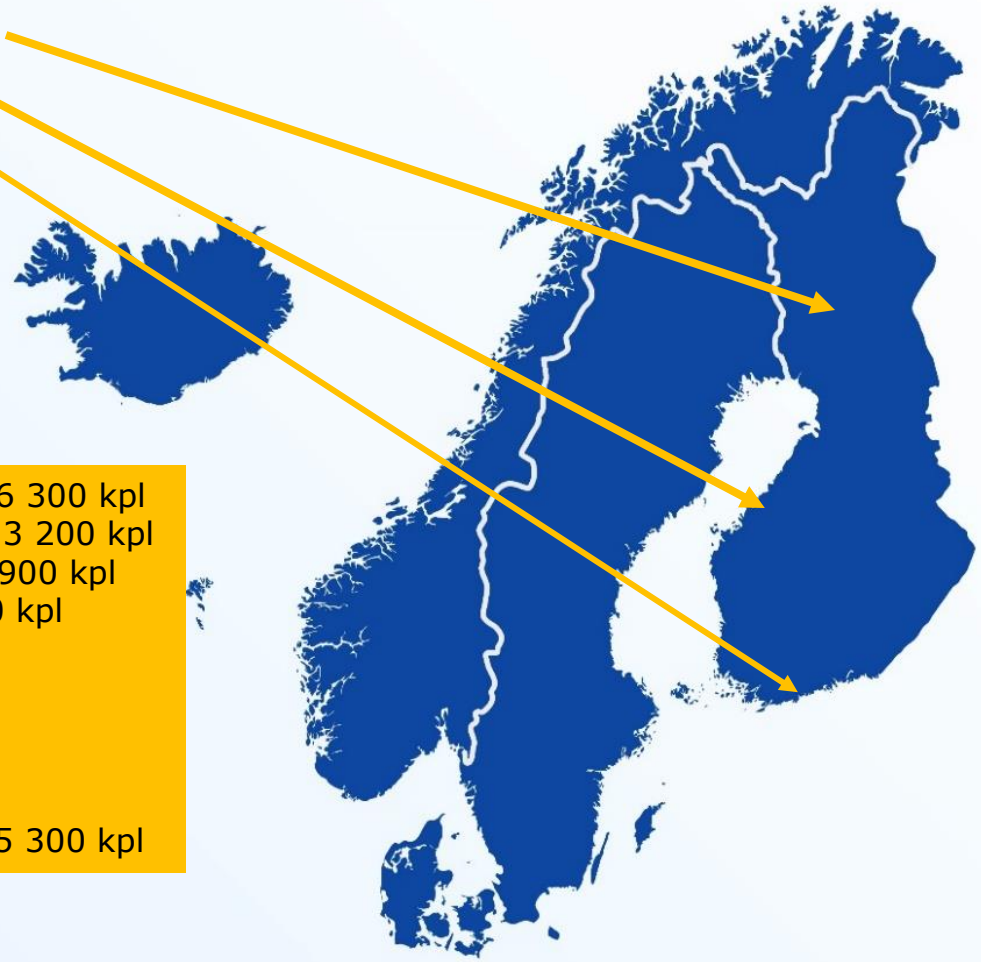
2024 marraskuu



Lähde: MaRan jäsenkyselyt 12/2023 (N=443) ja 11/2024 (N=496)

*Ulkomaiset lentovaraukset: Alkuvuoden (tammi-maaliskuu) 2025 muutos verrattuna 2024 (& 2019)

Kaikki ulkomaiset =
182 800 *lippujen lkm,
+ 16 % -> 2024 Q1
+ 38 % -> 2019 Q1

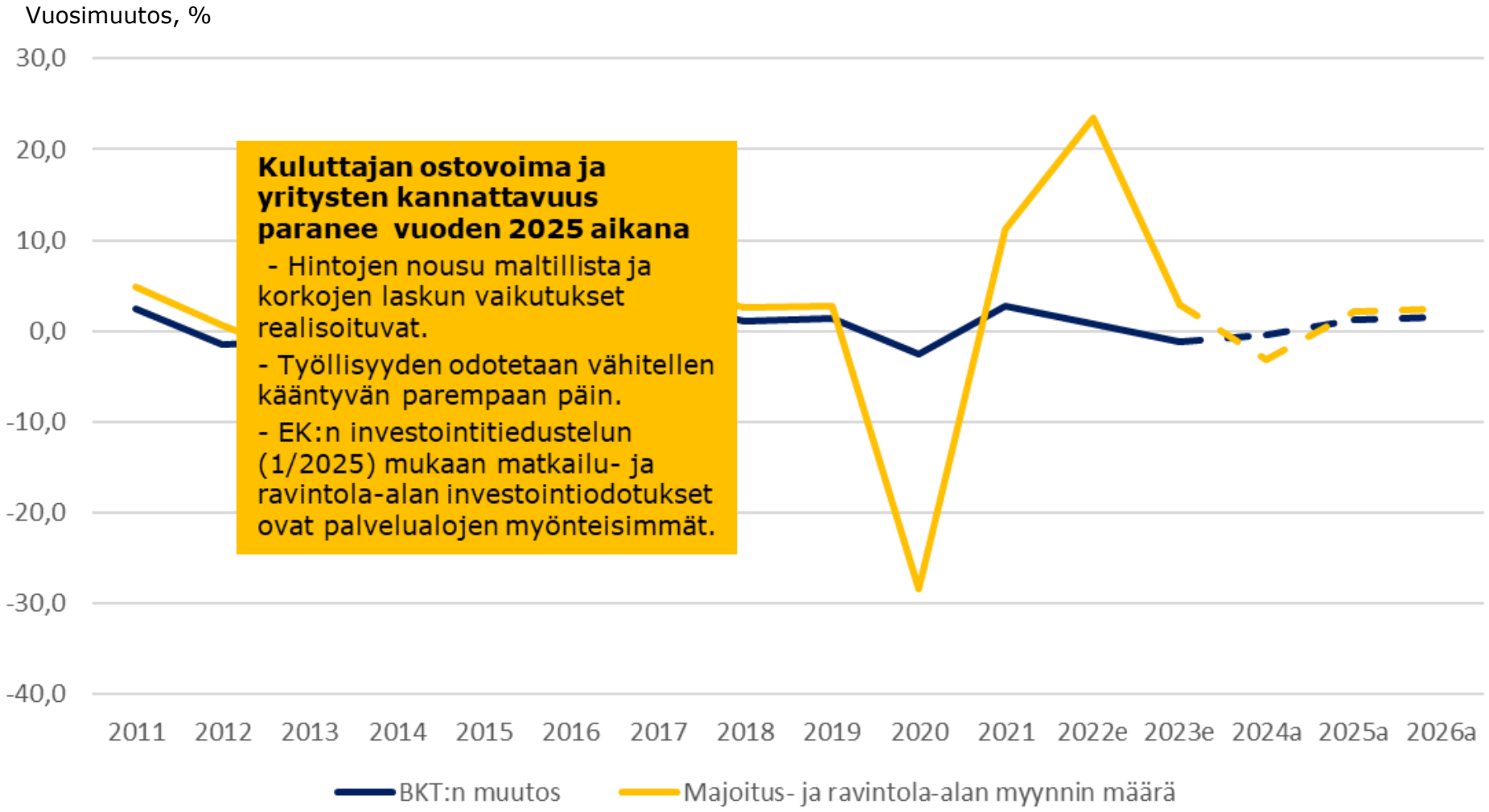


Saksa +11 % (+93 % vrt. 2019) 36 300 kpl
Ranska -21 % (+38 % vrt. 2019) 13 200 kpl
USA +36 % (+95 % vrt. 2019) 12 900 kpl
UK +14 % (-9 % vrt. 2019) 12 700 kpl
Sveitsi +32 % (+59 %)
Alankomaat +5 % (+ 62 %)
Espanja +10 % (+151 %)
Japani +67 % (-2 %)
Italia +11 % (+35 %)
Kiina & Hongkong +13 % (-60 %) 5 300 kpl

Lähde: ForwardKeys, Visit Finland, varaustilanne 29.12.2024
* Koskevat varauksia, joissa viipymä Suomessa on vähintään 1 yö. Osa halpalentoyhtiöstä, kuten Ryanair, ja suuri osa charter-lennoista eivät ole mukana lentovaraustiedoissa

MA·RA

Majoitus- ja ravitsemistoiminnan myynnin määrän ja Suomen BKT:n määrän vuosimuutos 2008-2026a



Majoitus- ja ravitsemistoiminta, myynnin määrän vuosimuutos

2018 = +2,6 %
2019= +2,8 %
2020 = **-28,5 %**
2021 = +11,2 %
2022e = +23,5 %
2023e = +2,9 %
2024a = **-3,1 %**
2025a = +2,2 %
2026a = +2,5 %

BKT:n vuosimuutos

2018 = +1,2 %
2019 = +1,4 %
2020 = -2,5 %
2021e = +2,7 %
2022e = +0,8 %
2023a = **-1,2 %**
2024a = **-0,4 %**
2025a = +1,5 %
2026a = +1,6 %

MA·RA

Lähde: Tilastokeskus 18.12.2024 (ennakko).
*BKT:n ennuste, MaRa,, OP 16.10, EU-komissio 14.11, SP 18.12, VM 19.12.2024, IMF 21.1.2025

e = ennakkotieto (Tilastokeskus)
a = arvio (1/2025 MaRa)

Suomen matkailu- ja ravintola-alalla on potentiaalia

Suomi on maailman onnellisin maa seitsemättä vuotta peräkkäin
Suomessa asuvilla on maailman parhaan edellytykset onnelliseen elämään, kun huomioidaan talous, terveys, kansalaisen anteliaisuus ja kokemus vapaudesta, sosiaaliset turvaverkot sekä korruption vähäisyys
(YK: Maailman onnellisuusraportti 3/2024)

Suomen ilmanlaatu on maailman paras (Maailman terveysjärjestö WHO 5/2018).

Suomalaiset elintarvikkeet ovat Euroopan puhtaimpia (Euroopan elintarviketurvallisuusvirasto EFSA 4/2017).

”Suomi on maa numero yksi, jossa vierailla vuonna 2019”. Suomesta tekee ideaalin turistikohteen mm. ruoka, erikoiset hotellit ja sauna.
(Business Insider 11.1.2019)

The Top 6 Travel Destinations For Fall 2019
Suomen Lappi kuuden kiehtovimman kohteen joukossa: ”Syksy on loistava ajankohta Lapin matkalle, sillä maisema hehkuu oranssin ja punaisen eri sävyissä”. ”Revontulien näkemiseen on syksyllä talvea paremmat edellytykset. Lapin eristyksissä oleva sijainti ja yksityisyys ovat nykypäivänä todellista luksusta, jota ei joka matkakohteessa ole tarjolla”. (Forbes 28.8.2019)

Suomi on maailman turvallisin maa.
Maailman talousfoorumi (WEF), Travel Risk Map 11/2018

”Lonely Planetin mukaan Rovaniemi on Euroopan paras talvimatkailukohde”. Lumi, porot ja Rovaniemen asema joulupukin virallisena kaupunkina erityisesti valinnan taustalla.
(Lonely Planet 9/2020)

Helsinki sijoittui ykköseksi kansainvälisessä matkailukohteiden kestävyyttä mittaavassa Global Destination Sustainability (GDS) –indeksissä.
16.10.2024

”Suomi tuottaa eniten hyvää muille maille”. Suomi pärjäsi parhaiten kategoriassa, joka koskee vaurautta ja yhdenvertaisuutta.
(The Good Country Index 153 valtion vertailu 24.1.2019)

Global Wildlife Travel Index 2019 (2.9.2019)
Suomi on maailman paras luontomatkakohde yli sadan maan vertailussa
Vertailun mukaan Suomen nostaa kärkisijalle luonnon kauneus, kestävyys ja ainutlaatuisuus, eläinlajiston monimuotoisuus sekä onnistuneet luonnonsuojelutoimet.
https://www.trueluxury.travel/global-wildlife-travel-index

Suurimmassa osassa maailman maista on enemmän pienhiukkaspäästöjä kuin Maailman terveysjärjestö WHO suosittaa.
Vain **Suomessa**, Australiassa, Virossa, Islannissa, Grenadassa, Mauritiuksella ja Uudessa-Seelannissa pienhiukkasten määrä alitti WHO:n asettaman raja-arvon. Asiasta kertoo sveitsiläisjärjestö IQAir (3/2024).
”

MA·RA



Ronald Reagan used to say that if trivial pursuit were designed by economists, it would have 100 questions and 3,000 answers

Kiitos!



Työntekijäkokemuksen
vaikutusvieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla eli

KIVA MENNÄ DUUNIIN

annaperho.fi/uutiskirje

TYÖNTEKIJÄKOKEMUS

= miltä ihmisestä tuntuu olla töissä.



annaperho.fi/uutiskirje

Entä mitä hän puhuu teistä työpaikan ulkopuolella?

Jos kokemus on myönteinen, sinun ja firman maine paranee. Jos kokemus on jotain muuta, mainekin on jotain muuta.



Maineen rakentaminen on (rekry-)markkinointia

Miten kehittäisitte toimintaanne ja johtamista, jos maineenne perustuisi ainoastaan siihen mitä asiakkaat kertovat palvelustanne?

Tai teillä olevat työntekijät?



Vastuu on sinulla.

Raha tulee asiakkailta, eli myynnistä.

Myynti tulee markkinoinnista, jonka osa palvelu on. Hyvin palveltu asiakas palaa ja tuo uusia asiakkaita mukanaan.

Palvelu tulee tunteesta, että sen laadulla ja tekijällä on väliä.

Tunne tulee sinulta, johtajalta. Koodeista, joita noudatatte. Merkityksellisyyden mahdollistamisesta.



annaperho.fi/uutiskirje

Merkityksellisyys, mitä se tarkoittaa?

*“Työtehtävät ovat **vaihtelevia**, tapaan asiakkaita, jotka puhuvat minulle **muutakin kuin työasioita**, tapaan työtovereita. Minulla on **mahdollisuus suunnitella työni ja työjärjestykseni**. Päivässä on sopivasti yhdessäoloa ja yksinoloa. Työn **jälki näkyy**. **Työvälineet ovat asialliset.**”*



*“Työtehtävät ovat **vaihtelevia**, tapaan asiakkaita, jotka puhuvat minulle **muutakin kuin työasioita**, tapaan työtovereita. Minulla on **mahdollisuus suunnitella työni ja työjärjestykseni**. Päivässä on sopivasti yhdessäoloa ja yksinoloa. Työn **jälki näkyy**. **Työvälineet ovat asialliset.**”*



ovat **va**
at minulle **muutakin**
tovereita. Minulla on **mahdollisu**
la työni ja työjärjestykseni. Päivässä on
yhdessäoloa ja yksinoloa. Työn **jälki näkyy**.
neet ovat asialliset."

Jep, mutta mikä puuttuu?

Palaute ja kiitos hyvästä työstä on voimakkain työmotivaatiota ja sitoutumista lisäävä teko.

"Pienet, oikea-aikaiset huomionosoitukset voivat olla paljon tehokkaampia kuin perinteiset formaalit palkitsemisjärjestelmät.

Tämä pätee eri kulttuureissa ja organisaatiotyypeissä – aito tunnustus ja kiitos näyttävät olevan universaaleja motivaattoreita.

Ehkä siksi, että ne vastaavat ihmisen perustarpeeseen tulla nähdyksi ja arvostetuksi?" (Bob Nelson, 1001 Ways to Reward Employees)



AUTONOMIA: vapaus tehdä omalla tavalla

YHTEISÖLLISYYS: spiritti & kohtelu, rajat & rakkaus

KYVYKKYYS: uuden oppiminen, onnistumisten huomioiminen

HYVÄN TEKEMINEN: arvo asiakkaille, omalle porukalle ja yhteiskunnalle



annaperho.fi/uutiskirje



annaperho.fi/uutiskirje



Kiitos!

annaperho.fi/uutiskirje

INSTAGRAM @annaperho



Tolkun selfhelp-podi joka tiistai Spotifyssa ja muilla ilmaisalustoilla.

MERIT KEHITTÄMISOHJELMAN ESITTELY

- **Kuinka rakennamme työntekijäkokemuksesta tulevaisuuden kilpailuedun vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalle?**

- Lotta Björn, projektipäällikkö

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

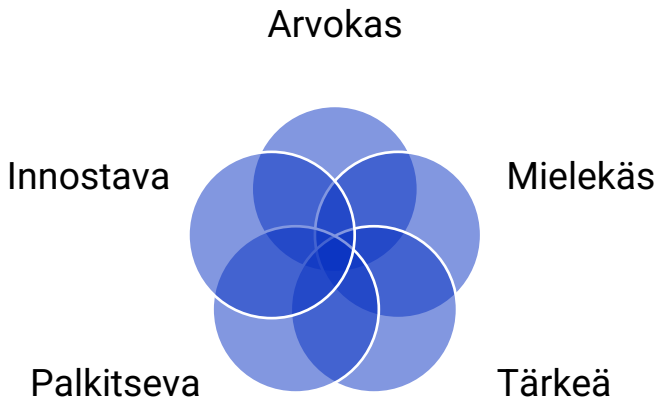
LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences

MITÄ ON MERKITYKSELLINEN TYÖNTEKIJÄKOKEMUS?

- Mahdollisuus käyttää ja kehittää omia taitojaan
- Mahdollisuus henkilökohtaiseen kasvuun ja oppimiseen
- Yhteyden ja yhteenkuuluvuuden tunnetta
- Tunne vaikuttavuudesta ja hyödyllisyydestä
- Tyytyväisyyttä ja ylpeyttä omasta työpanoksesta

- Kyseessä on monitasoinen ja vaikuttava kokemus!



Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences

Miltä työntekijäkokemus näyttää?

Merkityksellinen työntekijäkokemus
vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla





Työntekijäkokemuksen merkitystä ei voi aliarvioida –
se vaikuttaa työhyvinvointiin, asiakaskokemukseen ja tulokseen.
Toisaalta myös kykyyn rekrytoida osaajia.

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences



Merkityksellinen työntekijäkokemus
vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla

Tuhannen taalan kysymys – vai jopa miljardin?

- Vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-ala on arvioitu yhdeksi Suomen tärkeimmistä tulevaisuuden kasvualoista, jossa piilee jopa miljardien kasvupotentiaali (Mara 2023).
  - Globaalit matkailutrendit
  - Digitalisaation mahdollisuudet
  - Kansainväliset suurtapahtumat
- Kasvua haastaa työvoimapula: alalta on poistunut viime vuosina jopa 20 000 osaajaa.

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences

Henkilöstöjätti selvitti: Näillä aloilla voidaan huonoimmin

Työelämä | Huonoiten voivat matkailu- ja ravintola-alan työntekijät, mutta työpaikkaa vaihtoivat eniten siivous- ja kiinteistöalan ihmiset.



Merkityksellinen työntekijäkokemus
vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla

Joka neljäs MaRa-alan työntekijä voi huonosti ja 2/3 uskoo vaihtavansa toimialaa

- Työtehtävän sisältö, työhyvinvoinnin tukeminen ja **työn merkityksellisyys** ovat keskimääräistä suuremmat syyt työpaikan vaihtoon

- Lähde: Baronan Työelämätutkimus 2025

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences



Keskeiset haasteet alan työntekijäkokemukselle

- Alan epävarmuus, epäsäännöllisyys ja kausiluonteisuus
- Korkea henkilöstön vaihtuvuus
- Fyysisesti kuormittava työ
- Prosessien ja johtamisosaamisen puutteet
- Epäselvyydet työnkuvissa, työehdoissa, työvuoroissa tai palkkauksessa
- Nuorten sitouttamisen haasteet – nuorten arvot vs. alan perinteet
- Työvoimapulan parantamiseksi alan houkuttelevuutta, johtamisen käytäntöjä ja toimintatapoja tulee uudistaa.

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences



Merkityksellinen työntekijäkokemus

vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences

”

Päätavoite on vahvistaa vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alan veto- ja pitovoimaa kehittämällä merkityksellistä työntekijäkokemusta ja siihen liittyvää johtamisosaamista erityisesti Y- ja Z-sukupolvien näkökulmasta.



MERIT-kehittämisohjelma

- **Valtakunnallisesti toimiva ryhmähanke:** LAB (päätoteuttaja), Tampereen ja Lapin ammattikorkeakoulut – taustalla yhdeksän hengen timanttinen tiimi!
- **Toiminta tapahtuu verkossa**
- **Milloin?** 1.9.2024 – 31.8.2026
- **Kenelle?** Vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alan mikro- ja pk-yritykset, yrittäjät, esihenkilöt, työntekijät ja työnhakijat (painopiste nuoret, vieraskieliset ja osatyökykyiset).

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences



Merkityksellinen työntekijäkokemus
vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla

Miksi mukaan MERIT-kehittämisohjelmaan?

- ✓ Kehitämme työntekijäkokemusta systemaattisesti.
  - ✓ Tuomme yhteen alan tutkimustiedon, käytännöt ja yritysten ja yksilöiden tarpeet.
  - ✓ Luotettava raami kehittämistyölle yrityksessä.
- ✓ Kasvatamme osallistujien ymmärrystä ja tarjoamme konkreettisia työkaluja siihen, miten merkityksellinen työntekijäkokemus rakennetaan.
- ✓ Parempi työntekijäkokemus – Sitoutuneemmat työntekijät, alhaisempi vaihtuvuus, parempi työnantajakuva ja asiakaspalvelukokemus.
- ✓ Tuomme alan hyviä puolia esiin ja parannamme alan vetovoimaa ja arvostusta.

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences

Toiminta ja palvelut

1-3 2025

Tarvekartoitus ja tilannekuvan rakentaminen

- Kyselyt ja haastattelut yritysten henkilöstölle
- Tunnistamme alan merkitykselliseen työntekijäkokemukseen liittyvät kehittämistarpeet

4-12 2025

Osallistavia työpajoja ja osaamisen vahvistamista

- Yhteiskehittämisen verkkotyöpajat työntekijöille, työyhteisöille ja työnhakijoille
- Hyvät käytännöt ja työkalut merkityksellisen työntekijäkokemuksen kehittämiseen ja arjen johtamiseen

1-8 2026

Esihenkilöiden valmennus ja ratkaisujen jalkautus

- Esihenkilövalmennus työn merkityksellisyyden johtamiseen
- Toimintamallin kokoaminen sähköiseksi oppaaksi
- Webinaari- tai podcast sarja merkityksellisyyden johtamiseen

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences

Merkityksellinen työntekijäkokemus
vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla

Scan me!



Miten voitte osallistua?

- Seuraa www.merkityksellinentyo.fi verkkosivuja ja jaa meille omia oivalluksiasi
- Tule mukaan tapahtumiin ja osallistu toimintaan
- Tilaa uutiskirje:

Tilaa uutiskirje

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences



Vastaa kyselyyn työn merkityksellisyydestä

- Anonyymi kysely, jonka tuloksia käytetään tukemaan MERIT-hankkeen toimenpiteitä ja tavoitteita.
- Vastaa kyselyyn 28.2. mennessä ja auta meitä ymmärtämään toimialasi tarpeita!
- Ilmoittaudu myös haastatteluun!

Osallistu kyselyyn

- https://link.webropol.com/s/meritkysely2025

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences

Merkityksellinen työntekijäkokemus
vieraanvaraisuus- ja tapahtuma-alalla

Tule kehittämään työntekijäkokemusta verkkotyöpajaan!



- **Työntekijätiistai 8.4.2025 klo 13.00-16.00**
- Keitä meillä on töissä? Tule tunnistamaan erilaisia työntekijätyyppejä ja ymmärtämään, miten työntekijäprofiloinnilla saadaan tiivistettyä tietoa työntekijöistä, mikä heitä motivoi, mikä turhauttaa jne. Profiilit tuovat ymmärrystä, kun kehitetään merkityksellistä työntekijäkokemusta.
- Ilmoittaudu mukaan nyt:

  https://www.lyyti.in/MERITverkkotyopaja1

Ilmoittaudu

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences

KIITOS!

Tehdään yhdessä työntekijäkokemuksesta kilpailuetu!

www.merkityksellinentyo.fi

Euroopan unionin osarahoittama

Tampereen ammattikorkeakoulu
Tampere University of Applied Sciences

LAPIN AMK
Lapland University of Applied Sciences

LAB University of Applied Sciences